

Mehr Effizienz und Flexibilität für Partner

Neues Feature-Set für Kundenportal „Exclusive Access“ von Exclusive Networks

München, Brunn am Gebirge, Schlieren, 05. November 2024. Das beliebte 24/7-Kundenportal „Exclusive Access“ von Exclusive Networks, das Partnern Echtzeitinformationen zu ihren Verkaufs- und Bestelltransaktionen liefert, wurde um weitere praktische Features erweitert, wie etwa eine E-Commerce-Funktion. Mit den Neuerungen macht Exclusive Networks das Portal zu einem noch leistungsfähigeren Werkzeug für Partner, um den Einkaufsprozess schneller, transparenter und benutzerfreundlicher zu gestalten. Im Online-Seminar am 12. November können sich Reseller und Unternehmenskunden über die Neuerungen im Detail informieren.

Das webbasierte Kundenportal „Exclusive Access“ ging im April letzten Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz live. Seitdem nutzen die Partner von Exclusive Networks das Portal sehr intensiv. Kernstück des Tools bildet eine umfassende Bestellübersicht inklusive Lieferdaten. In Deutschland und Österreich gehört zudem ein Überblick über die verfügbaren Lagerbestände in Echtzeit dazu. Die Zusammenarbeit zwischen Resellern, Herstellern und Distributor wird mit Exclusive Access spürbar einfacher und schneller. Die unterschiedlichen Projektdetails werden in Echtzeit zusammengeführt und erleichtern damit immens das Projektmanagement.

Optimierte Funktionen

Dank des engen Kontakts und Austausches zwischen Exclusive Networks und seinen Partnern wurde das Portal jetzt um wichtige Funktionen ergänzt. Verschiedene Bereiche wurden optimiert, wie zum Beispiel die Angebotsverwaltung. Hier können Kunden jetzt nicht nur den Status ihrer Angebote einsehen, sondern auch direkt Änderungen anfragen und abgelaufene Angebote erneuern sowie Bestellungen direkt auf Basis von Angeboten aufgeben. Bei der Bestellverfolgung lassen sich Lieferscheine nun direkt herunterladen und Fachhändler können ihre Renewals für Fortinet und Palo Alto Networks zentral verwalten.

Auf der neu implementierten E-Commerce-Plattform – verfügbar in Deutschland und Österreich – können Kunden Bestellungen direkt auslösen. Hier sind im ersten Schritt die Produkte des Herstellers Fortinet verfügbar, länderspezifische Standardrabatte und der Partnerstatus werden automatisch berücksichtigt.

„Unser Portal wird von unseren Partnern sehr gut angenommen“, konstatiert Marcus Adä, General Manager von Exclusive Networks Deutschland und Regional Manager DACH. „Durch die Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit können Orders unabhängig von Geschäftszeiten bearbeitet werden, sodass schnell auf Kundenanforderungen reagiert werden kann. Exclusive Access steigert die Effizienz und Flexibilität unserer Fachhändler und optimiert Arbeitsabläufe.“

Einladung zum Online-Seminar

Alle, die die neuen Funktionen von Exclusive Access kennenlernen möchten, lädt Exclusive Networks zu einem 45-minütigen Online-Seminar ein. Interessenten melden sich unter diesem Link an:

<https://register.gotowebinar.com/register/7740193964863735902>

12. November 2024

Beginn 11.00 Uhr

Dauer 45 Minuten

Über Exclusive Networks

Exclusive Networks (Euronext Paris: EXN) ist ein globaler Cybersecurity- und Netzwerk-Spezialist, der Partnern und Endkunden über bewährte Vertriebswege und auf der Grundlage des technischen Know-hows seiner Teams eine einzigartige Kombination von Dienstleistungen und Produktportfolios bietet. Sein Motto: Jeder hat das Recht, in einer sicheren digitalen Welt zu leben, die auf den innovativsten Technologien basiert. Mit Niederlassungen in mehr als 45 Ländern betreut Exclusive Networks Kunden in über 170 Ländern. Dabei kombiniert der Cybersecurity- und Netzwerk-Spezialist die Vorteile der jeweiligen lokalen Perspektive mit den Kapazitäten und der Leistungsfähigkeit einer globalen Organisation.

Das erstklassige Herstellerportfolio ist sorgfältig zusammengestellt aus innovativen Produkten und Lösungen führender Cybersecurity- und Netzwerk-Anbieter. Die Services reichen von Managed Security bis hin zu spezialisierten technischen Zertifizierungen und Schulungen. Immer liegt das Augenmerk darauf, die Besonderheiten der sich rasant ändernden Technologien und Märkte zu berücksichtigen und davon zu profitieren.

Mehr Informationen unter <http://www.exclusive-networks.com/de>

Pressekontakt

punktgenau PR

Andrea Weinholz

andrea.weinholz@punktgenau-pr.de

www.punktgenau-pr.de

Kontakt zu Exclusive Networks

Exclusive Networks Deutschland GmbH

Christine Röder

Hardenbergstraße 9a

10623 Berlin

DACHMarketing@exclusive-networks.com

<http://www.exclusive-networks.com/de>